

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 11/3/26

משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

מס' 43/3/26 – משרד ראש הממשלה - התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה

לחירום בנושא חוסן לאומי שאגת הארי

פנייתה של טלי מורלי

רקע כללי:

בעקבות מלחמת "שאגת הארי" והמציאות הביטחונית המורכבת שבה מצויה מדינת ישראל, עולה הצורך בחיזוק תחושת הביטחון האזרחי, האמון הציבורי והחוסן הלאומי של החברה הישראלית. במהלך תקופות חירום מתעצמת חשיבותם של שירותי המדינה והמערכות הציבוריות: משטרה, מערכת הבריאות, מערכות החינוך, שירותי החירום וההצלה, הרשויות המקומיות וגופים ממשלתיים נוספים - הפועלים במשותף כדי להבטיח רציפות תפקודית, מענה אזרחי רחב ותמיכה יומיומית בציבור. על רקע זה מוביל משרד ראש הממשלה קמפיין הסברתי לאומי שמטרתו להמחיש לציבור כי מאחורי ההתמודדות האזרחית עומד מערך רחב של גורמים ואנשי מקצוע הפועלים סביב השעון לטובת האזרחים: שוטרים, רופאים, אחיות, כבאים, מורים, אנשי רווחה ועובדי שירותי ציבורי רבים.

הקמפיין מבקש לחזק את תחושת הסולידריות והאמון הציבורי באמצעות הדגשת העובדה כי המדינה ומוסדותיה עומדים לצד האזרחים גם בעתות משבר, וכי קיימת כתובת ברורה ומרכזית לקבלת מידע, שירותים וסיוע.

במסגרת הקמפיין הציבורי יופנה אל פורטל החירום הממשלתי, המרכז במקום אחד מגוון רחב של שירותים, מידע והנחיות עדכניות ממשרדי הממשלה וגופי המדינה השונים - החל משירותי בריאות ורווחה, דרך סיוע כלכלי וזכויות אזרחיות, ועד מידע ביטחוני והנחיות לציבור. המהלך נועד להציג תמונה רחבה של המאמץ הממלכתי הכולל, לחזק את תחושת הביטחון האזרחי, ולהבהיר כי בכל תחום ובכל רגע קיימים גורמי מקצוע ומערכות ציבוריות הפועלות למען האזרח.

מטרות הקמפיין:

1. חיזוק תחושת החוסן הלאומי והאמון הציבורי במוסדות המדינה בתקופת חירום.
2. המחשת המאמץ המשותף של כלל מערכות המדינה הפועלות למען האזרחים.
3. יצירת תחושת ביטחון אזרחי כי קיימת כתובת ברורה לקבלת מידע, סיוע ושירותים.
4. העלאת מודעות לקיומו של פורטל החירום הממשלתי כמקור מידע מרכזי ומעודכן.
5. חיזוק תחושת הסולידריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית.

מסרי הקמפיין:

1. מדינת ישראל והמערכת שלה עומדות לצד האזרחים גם בשעת משבר.
2. מאחורי החוסן הלאומי פועלים אלפי אנשי מקצוע מכלל מערכות המדינה.
3. שוטרים, רופאים, אחיות, כבאים, מורים ואנשי שירותי ציבורי - כולם חלק ממערך התמיכה האזרחי.
4. לכל אזרח יש כתובת ברורה לקבלת מידע, שירותים וסיוע.
5. פורטל החירום הממשלתי מרכז עבור הציבור את כלל השירותים והמידע במקום אחד.

6. יחד - המדינה והאזרחים - מחזקים את הרוח הלאומית ואת היכולת להתמודד עם אתגרי התקופה

קהל יעד:

1. כלל אזרחי מדינת ישראל.
2. משפחות המתמודדות עם השלכות המצב הביטחוני.
3. אזרחים הזקוקים למידע, שירותים וסיוע ממשלתי בתקופת החירום.
4. הציבור הרחב המבקש לקבל מידע אמין ומעודכן ממקורות רשמיים.

הליך בחינת כיווני הקריאייטיב והתאמת המדיות לקמפיין:

במהלך גיבוש הקמפיין הוצגו מספר כיווני קריאייטיב, הן עבור קמפיין טלוויזיה רגיל והן עבור סרטון באורך של דקה, אשר מרכז את כלל המסרים הנדרשים. במסגרת מסמך הבקשה, מובא פירוט של בחינת ערוצי המדיה השונים, תוך ניתוח מידת התאמתם למטרות הקמפיין והמלצה על השימוש בהם בהתאם לאופי המסרים ולשיקולי האפקטיביות.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין:

לאחר בדיקה מקצועית נמצא כי פלטפורמת דקה לשמונה המשודרת בערוצים 9, 10, 11, 12, 13, 14 ו-15 בטלוויזיה בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, היא הפלטפורמה המתאימה ביותר לשידור קמפיין ממלכתי מסוג זה.

פלטפורמת דקה לשמונה מאפשרת הצגת מסרים הסברתיים ולאומיים בתשדירים ייעודיים המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, כתשדיר עצמאי ונפרד שאינו משולב במקבץ הפרסומות. מאפיין זה מעניק למסרים מסגרת שידור ממלכתית, אמינה וקשובה, המתאימה במיוחד לקמפיין שמטרתו חיזוק החוסן הלאומי והצגת פעילותם של כלל גורמי המדינה הפועלים למען האזרחים בתקופת חירום מסגרת שידור זו מעניקה למסרים אופי ממלכתי ואמין ומאפשרת העברת מידע מורכב לציבור באופן ברור, מכבד ונגיש.

בחירה בפלטפורמה זו מאפשרת להציב את המסר בלב השיח הציבורי ברגעי שיא של קשב ואמון, ולהמחיש לציבור הרחב כי מאחורי ההתמודדות האזרחית עומד מערך רחב של גורמי שירות - משטרה, מערכת הבריאות, חינוך, שירותי חירום וגופי ממשלה נוספים - הפועלים יחד למען האזרח.

הקמפיין עוסק בחיזוק החוסן ובהנגשת זכויות עבור אזרחי המדינה באשר הם נמצאים, ומדגיש את קיומו של פתרון מרכזי המאגד עבור האזרח מגוון שירותים ומידע במקום אחד. לפיכך, קיימת חשיבות לבחירת פלטפורמה שתאפשר להציג את כל המידע בגובה העיניים, תוך שמירה על שפה ממלכתית, ברורה ואמינה, המחזקת את תחושת הנגישות לשירותי המדינה ואת הידיעה כי קיימת כתובת ברורה לפנייה

פלטפורמת "דקה לשמונה" נמצאה מתאימה במיוחד להשגת מטרות אלו, מהנימוקים הבאים:

- **רמת קשב ואמון ציבורי גבוהה:** דקה לשמונה משודרת בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות בערוצים 9, 10, 11, 12, 13 ו-15, ומאפשרת להציג מסר אינפורמטיבי בעל משמעות ציבורית רחבה בפורמט שאינו פרסומי. כך ניתן להגיע לציבור ברגע של קשב טלוויזיוני גבוה ואמון במידע המוצג.
- **יכולת להעביר מסר אינפורמטיבי לצד מסר אנושי:** הפורמט מאפשר הצגת סיפור אנושי ברור ונגיש המדגיש את הצורך לסייע לאזרח, לחזק אותו בתקופה מורכבת ולהעניק לו בהירות בנוגע לזכויות ולשירותים העומדים לרשותו.
- **נגישות לקהל מגוונים ברחבי הארץ:** פריסת השידורים בכל הערוצים המרכזיים מאפשרת הגעה רחבה לכלל האוכלוסייה, לרבות אזורי פריפריה, אוכלוסיות מבוגרות ועולים חדשים. שילוב אפשרות לתרגום לשפות נוספות, יאפשר הנגשה שוויונית של המידע לכלל אזרחי המדינה.
- **ניסיון מוכח בהעברת מסרים ציבוריים מורכבים:** פלטפורמת דקה לשמונה שימשה לאורך השנים להעברת קמפיינים ציבוריים בתחומי שירות המדינה, רווחה, תחבורה ציבורית ושירות לאומי, והוכיחה יכולת לייצר הבנה ציבורית רחבה, אמון והיענות לפעולה.

התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 14, 9 ו-15. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו. מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,656,762 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 1,301,762 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 355,000 ₪ (לא כולל מע"מ). רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללות מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ-25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו ללפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

החלטת ועדה:

לאור כל האמור, ולאור עמדת הגורם המקצועי כי לא ניתן להשיג את יעדי הקמפיין באופן מיטבי בדרך אחרת, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה לחירום בנושא חוסן לאומי שאגת הארי לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,656,762 ₪ לא כולל מע"מ (הפקה 355,000 ש"ח, מדיה 1,301,762 ₪)

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-48 שעות, בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. וזאת לאור הדחיפות כפי העולה ממכתבו של הגורם המקצועי מטעם מערך ההסברה הלאומי. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.


עידן זיבמן
חשב


עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש


מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר